

Workshop für Unternehmen: „SWOT-Analyse“ Ihres Unternehmens

Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken erkennen.



IHRE FRAGEN:

- Denken Sie manchmal darüber nach, wie Sie Ihre Position auf dem Markt verstärken könnten?
- Besteht zeitweise Unsicherheit, worauf sich das Unternehmen spezialisieren sollte um zukunftssicherer zu werden?
- Suchen Sie nach Möglichkeiten, wie Sie Ihre „Stärken stärken“ und Ihre „Schwächen schwächen“ könnten?
- Überlegen Sie, wie Sie sich konkret von Ihrer Konkurrenz abheben und sich ihr gegenüber besser durchsetzen könnten?

INHALTE:

Wir vermitteln Ihnen an einem kompakten Vormittag:

- Wie Sie Ihre **Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken** realistisch einschätzen. Dabei analysieren wir gemeinsam den Ist-Zustand, um entsprechende Maßnahmen herauszuarbeiten und die Umsetzungsmöglichkeiten zu diskutieren.
- Wie Entscheidungsfindung mit System möglich ist.
- Welche spezifischen Bereiche Ihres Unternehmens **priorisiert** werden müssen.
- Wie Sie sich von der **Konkurrenz abheben**.
- Wie Sie auf die Bedürfnisse Ihrer **Kunden besser** eingehen können.
- Wie Sie **Marktlücken ausnutzen und Risiken** umgehen können.

ÜBERSICHT:

Termine:

Auf Anfrage

Dauer: ca. 4 Std.

Preis je Teilnehmer: 2.700,- € zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort:

Rheinische Fachhochschule Köln
Standort Neuss
Markt 11-15
41460 Neuss

Oder auch als
Inhouse-Seminar!



Ihre Leadership-Experte:

Robert Hierl
„Leadership-Services“

Unser zielgruppengerechtes Seminar, das Sie bei der Innovation Ihres Unternehmens unterstützt.

Erfahrungen und Forschungen:



- ✓ Sie profitieren von unseren Erfahrungen und Forschungsergebnissen.

Video-Tipp!



Draw my Business
Institut für Digitalisierung & Digital Storytelling