

Praxisworkshop für Azubis & Studierende

SOCIAL MEDIA STRATEGIE VON AZUBIS

Ihre Digital Natives überarbeiten Ihre Social Media Strategie!

IHRE FRAGEN:

- Sie sind unsicher, welche Social Media Kanäle für Ihr Unternehmen aktuell und zukünftig die Richtigen sind?
- Sie fragen sich, welche Informationen und Formate Sie in den Social Media Kanälen posten sollten?
- Sie haben in der Presse gehört, dass Schüler heute Vorstandsmitgliedern die Digitalisierung erklären?

INHALTE:

Wir nutzen Ihre Azubis und Studierende und deren Know-how aös Digital Natives (ab 1995 Geborene und mit den digitalen Medien aufgewachsen), um für Sie Ihre Social Media Strategie überarbeiten zu lassen. Unser Workshop beinhaltet:

- **1. Tag:**
 - Vorstellung der heutigen Social Media Strategie und Ihrer Produkte und Dienstleistungen durch Ihre Experten.
 - **Hackathon:** Ihre Digital Natives überprüfen die Social Media -Kanäle und -Informationen über das direkte Arbeiten an Smartphone & Co.
 - Zusammenfassung der Ergebnisse des Hackathons
- **2. Tag:**
 - Vorstellung von aktuellen Statistiken und Studien
 - Neue Social Media Strategie: Kreative Ideensammlung
 - Zusammenfassung der neuen Social Media Strategie

ÜBERSICHT:

Termine: Auf Anfrage
Dauer: ca. 9–13 Uhr
(Tag 1 und 2)
Seminar-ID: U301WS
Preis je Workshop:
€ 4.500,- zzgl. MwSt.
(Max. 20 Teilnehmer)

Veranstaltungsort:

Rheinische Fachhochschule Köln
Standort Neuss
Markt 11-15
41460 Neuss

Oder auch als
**Inhouse-
Workshop!**



Ihre Digitalisierungsexpertin:
Dipl.-Ing. Anabel Derlam
Wirtschaftsinformatikerin &
freiberufl. Hochschuldozentin

Unser zielgruppengerechter
Workshop, der Sie bei der
Digitalisierung unterstützt.

Unsere Forschungsergebnisse:



- ✓ Sie profitieren von unseren Lehrerfahrungen und Forschungsergebnissen.
- ✓ **Robin-Hood-Seminar:** Für jeden Teilnehmer erhält ein Studierender oder Start-Up ein kostenloses Seminar.

