

Praxisworkshop für Azubis & Studierende

Innovationsideen von Azubis

Ihre Digital Natives erarbeiten kreative Innovationsideen!

IHRE FRAGEN:

- Haben Sie sich gefragt, warum Firmen wie Kodak und Nokia den Anschluss verpasst haben?
- Möchten Sie von erfolgreichen Geschäftsmodellinnovatoren wie IKEA, Apple und Amazon lernen und Ihr Geschäftsmodell revolutionieren?
- Sie haben in der Presse gehört, dass Schüler heute Vorstandsmitgliedern die Digitalisierung erklären?

INHALTE:

Wir nutzen Ihre Azubis und Studierende und deren Know-how als Digital Natives (ab 1995 Geborene und mit den digitalen Medien aufgewachsen), um neue Geschäftsmodellinnovationen für Ihre Unternehmen zu finden. Dabei setzen wir die 55 Geschäftsmodellmuster des St. Galler Business Modell Navigators ein und revolutionieren gemeinsam mit Ihrem Managementwissen Ihr Geschäftsmodell:

- 1. Tag: **KickOff & Unternehmensvorstellung**
- 2.-3. Tag: **Ideenworkshop**: Digital Natives analysieren Ihr Geschäftsmodell anhand der 55 Geschäftsmodellmuster und produzieren kreative und digitale Ideen für Ihr neues Geschäftsmodell.
- 4. Tag: **Ergebnispräsentation & gemeinsame Bewertung** der neuen Geschäftsideen mit Ihrem Managementwissen und Revolutionierung Ihres Geschäftsmodells durch neue Ideen.

ÜBERSICHT:

Termine: Auf Anfrage
Dauer: ca. 9 – 13 Uhr
 (Tag 1 - 4)
Seminar-ID: U302WS
Preis je Workshop:
 € 6.800,- zzgl. MwSt.
 (Max. 20 Teilnehmer)

Veranstaltungsort:

Rheinische Fachhochschule Köln
 Standort Neuss
 Markt 11-15
 41460 Neuss

Oder auch als
**Inhouse-
 Workshop!**



Ihre Digitalisierungsexpertin:
 Dipl.-Ing. Anabel Derlam
 Wirtschaftsinformatikerin &
 freiberufl. Hochschuldozentin

Unser zielgruppengerechter
 Workshop, der Sie bei der
 Digitalisierung unterstützt.

Unsere Forschungsergebnisse:



- ✓ Sie profitieren von unseren Lehrerfahrungen und Forschungsergebnissen.
- ✓ **Robin-Hood-Seminar:** Für jeden Teilnehmer erhält ein Studierender oder Start-Up ein kostenloses Seminar.

