

Praxisseminar GOOGLE ANALYTICS IM ÜBERBLICK

Google Analytics optimal für die Web-Analyse einsetzen.

IHRE FRAGEN:

- Sie möchten Ihre Webseite kontrollieren, stetig optimieren und den Erfolg steigern?
- Sie möchten Google-Analytics verstärkt für Ihre Webanalyse nutzen?
- Wie gestaltet man eine Webseite nutzerfreundlich?

INHALTE:

Optimieren Sie Ihre Webseite und lernen Sie mit uns Google Analytics - das meistverwendete Web-Analyse-Tool – in unserem 2-Tagesworkshop kennen:

Tag 1:

- Definitionen und Funktionen
- Zielgruppen, Akquisition und Verhalten
- Administration im Detail

Tag 2

- Nutzerfreundliche Webseitengestaltung
- Zieldefinition
- Dashboards
- Benutzerdefinierte Segmente & Berichte
- Sonstige Randbedingungen

Im Anschluss an diesen Workshop sind die Teilnehmer in der Lage ihr Wissen direkt praxisorientiert anzuwenden.



Ihre Digitalisierungsexpertin:
Claudia Gerke
M. Sc. Technik-
Kommunikation

Unser zielgruppengerechter Workshop, der Sie bei der Digitalisierung unterstützt.

Unsere Forschungsergebnisse:



- ✓ Sie profitieren von unseren Erfahrungen und Forschungsergebnissen.
- ✓ **Robin-Hood-Seminar:** Für jeden Teilnehmer erhält ein Studierender oder Start-Up ein kostenloses Seminar.

ÜBERSICHT:

Termine: Auf Anfrage
Dauer: ca. 9 – 13 Uhr
(Tag 1 & 2)

Seminar-ID: U400

Preis je Teilnehmer:
€ 690, - zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort:

Rheinische Fachhochschule Köln
Standort Neuss
Markt 11-15
41460 Neuss

Oder auch als
**Inhouse-
Workshop!**



Draw my Business
Institut für Digitalisierung & Digital Storytelling