

Digital Leadership Workshop

MbO 2.0: OKR IN DER PRAXIS

Führen wie Google & Co.: Agile Mitarbeiterführung mit Objectives & Key Results

IHRE FRAGEN:

- Ihnen ist die Zielplanung und –vereinbarung nach MbO - Management by Objectives bekannt, aber Sie fragen sich, ob es nicht ein agileres und moderneres Führungssystem gibt?
- Sie haben vom agilen Mitarbeiterführungssystem OKR – Objectives & Key Results gehört, sind sich aber unsicher und benötigen Unterstützung bei der Einführung?

INHALTE:

Mit unserem Workshop schließen Sie zu Firmen wie Google & Co. auf, führen Ihre Mitarbeiter agil und gehören zu den Firmen, die das Digital Leadership aktiv betreiben. In unserem zweitägigen Workshop erarbeiten wir mit Ihnen und Ihrem Team folgende Inhalte:

- **Tag 1: Was ist OKR?**
 - OKR-Rahmenwerk, -Werte, -Master, -Events und -Artefakte sowie Nutzen und Vorteile
 - Verbindung von Unternehmensvision, -ziele und Ziele der unterliegenden Ebenen
- **Tag 2: Planungsphase & Weiteres**
 - Bildung des OKR-Backlogs durch Herleitung Ihrer OKRs anhand der Unternehmensziele
 - Definition von smarten Zielen und Key Results
 - ggf. Planung des nächsten Quartals im Team
 - Weiteres: Praxiserfahrungen, OKR-Softwaretools

ÜBERSICHT:

Termine: Auf Anfrage

Dauer:

Tag 1: 9 – 12:30 Uhr

Tag 2: ca. 9 – 15 Uhr

Seminar-ID: U201WS

Preis je Workshop: € 4.900,- zzgl. MwSt.

(Max. 15 Teilnehmer)

Veranstaltungsort:

Rheinische Fachhochschule Köln

Standort Neuss

Markt 11-15

41460 Neuss

Oder auch als
**Inhouse-
Workshop!**



Ihre Digitalisierungsexpertin:

Dipl.-Ing. Anabel Derlam
Wirtschaftsinformatikerin,
längjährige IT-Managerin &
freiberufl. Hochschuldozentin

Unser zielgruppengerechter
Workshop, der Sie im
Digital Leadership
unterstützt.

Unsere Forschungsergebnisse:



- ✓ Sie profitieren von unseren Management-, Lehrerfahrungen und Forschungsergebnissen.
- ✓ **Robin-Hood-Seminar:** Für jeden Teilnehmer erhält ein Studierender oder Start-Up ein kostenloses Seminar.



Video-Tipp!



Draw my Business
Institut für Digitalisierung & Digital Storytelling